

## Nefyto heet nu CropLife NL

### MEER PROFILERING OP BELANGRIJKE MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S

Nefyto heet sinds 2 juni 2022 CropLife NL. De nieuwe naam markeert nieuwe aandachtspunten bij de organisatie. Bij eerdere gesprekken met stakeholders werd waardering uitgesproken voor de inhoudelijke en wetenschappelijke bijdrage aan de dialoog over gewasbescherming. Tegelijk werd duidelijk dat de aansluiting bij maatschappelijke thema's beter kan. Daar wil CropLife NL nadrukkelijk mee aan de slag.



### Nieuwe accenten binnen huidige koers

“Binnen de huidige koers kiezen we voor nieuwe accenten, die passen bij de uitdagingen van vandaag”, aldus CropLife NL-voorzitter Meerten Smit. Dat betekent ook dat CropLife NL vasthoudt aan de hoofdrichting die is ingeslagen met de Visie & Ambitie: geïntegreerde gewasbescherming blijft een belangrijke voorwaarde voor een productieve en duurzame land- en tuinbouw.

“Maar we willen ons blikveld nadrukkelijk verruimen”, stelt Meerten Smit. “Het laatste decennium heeft de branche steeds meer de samenwerking met stakeholders gezocht. En het is tijd voor nieuwe stappen. We zullen nog meer dan voorheen de samenwerking gaan zoeken.”

### Meer aandacht voor maatschappelijke thema's

“Uit gesprekken met diverse organisaties sprak waardering voor onze organisatie”, vertelt Jan Verschoor, die sinds medio 2021 directeur is. “Maar ons werd ook verteld dat we meer aandacht zouden kunnen hebben voor maatschappelijke zorgen en vragen die er vanuit de samenleving zijn over gewasbescherming. Als CropLife NL nemen wij dit advies ter harte.”

CropLife NL heeft de ambitie om zich nadrukkelijker te profileren op belangrijke maatschappelijke thema's, zoals op het terrein van waterkwaliteit en biodiversiteit. “CropLife NL roept bijvoorbeeld een nieuwe commissie in het leven, die zich zal richten op biodiversiteit en bodemgezondheid”, illustreert Jan Verschoor.

### Luistersessies met stakeholders

De afgelopen tijd heeft CropLife NL luistersessies gehouden met een aantal stakeholders. “We wilden graag van hen weten hoe zij tegen onze organisatie aan kijken en waarin wij ons zouden kunnen verbeteren”, licht Jan Verschoor toe. “Daarin stelden we vragen als: doen we de goede dingen en doen we die dingen ook goed? En: hoe kunnen we een relevante gesprekspartner blijven? Maar ook: hoe zit de gewasbescherming er over tien jaar uit?”

De luistersessies met de stakeholders leverden nuttige informatie op, aldus Meerten Smit. “We worden gezien als een serieuze gesprekspartner, die actief is, op de hoogte is van ontwikkelingen, kennis van feiten inbrengt, en met een toenemende aandacht voor vermindering van de milieubelasting.”

Er waren ook adviezen: “Onze organisatie wordt nog steeds sterk gezien als het gezicht van de traditionele chemie. Het advies is om meer verbinding te zoeken met de biologische sector. En ook om de maatschappelijke thema's meer in de activiteiten van onze organisatie in te bedden. Nog een advies: behoud je positionering op basis van wetenschappelijke feiten, maar heb tegelijk oog voor maatschappelijke zorgen. Luister daar naar en durf als organisatie voorop te lopen in de transitie naar duurzaamheid en neem bedrijven daarin mee. Al deze adviezen nemen we ter harte. Zo ook het advies om het gesprek op te zoeken met groepen buiten de ‘vertrouwde bubbel’ van de bestaande stakeholders.”

### Gekozen voor een nieuwe naam

Sinds de oprichting in 1971 is de Nederlandse Stichting voor Fytofarmacie Nefyto voortdurend in beweging. Het werkterrein is inmiddels verbreed van (bijna alleen) chemie naar ook groene/biologische middelen en laag-risico middelen, biostimulanten, precisietechnieken en digitalisering (waaronder tracking & tracing en Agro E-label).

Europees en internationaal wordt nauw(er) samengewerkt met CropLife Europe en CropLife International, de Europese en mondiale brancheorganisaties. Met de nieuwe naam

CropLife NL wordt deze samenwerking onderstreept en wordt ook de nadruk gelegd op de bijdrage van gewasbescherming.

“We merkten dat de naam Nefyto bij veel mensen weinig herkenning opriep, doordat niet iedereen bekend is met de term ‘fytofarmacie’ of dat verband niet legde”, merkt Jan Verschoor op. “Met de nieuwe naam CropLife NL willen we nadrukkelijker onze bijdragen aan de land- en tuinbouw uitdragen, wat nog eens versterkt wordt door de ondertitel ‘voor gezonde gewassen’.”

### Omgeving verandert

“Er zijn veel veranderingen gaande in onze omgeving”, constateert Meerten Smit. “De land- en tuinbouw verandert, met name door eisen vanuit de keten en de maatschappij. Om toekomstbestendig te zijn, moet de land- en tuinbouw verduurzamen en innoveren. Dat geldt ook voor onze bedrijven. Als gewasbeschermingsbedrijven spelen wij een belangrijke rol en die verantwoordelijkheid willen wij ook nemen. Om een relevante partij en gesprekspartner te zijn en te blijven, verandert CropLife NL mee met de aangesloten bedrijven en de omgeving. Dat is een continu proces, dat al in gang was gezet, maar dat we nu markeren met onze naamsverandering.”

### Nieuwe gedragscode: CropLife NL Code of Conduct

Tegelijk met de naamsverandering heeft CropLife NL een nieuwe gedragscode vastgesteld: de CropLife NL Code of Conduct. Deze gedragscode legt maatschappelijke normen op aan de aangesloten bedrijven, bijvoorbeeld op het gebied van reclame voor de producten die CropLife NL-bedrijven op de markt brengen.

De Code of Conduct volgt de Product Stewardship Gedragscode op, waarvan in 1997 de basis is gelegd. “Eén van de veranderingen is dat de Code of Conduct een bredere scope heeft. De werkingssfeer is uitgebreid van alleen gewasbeschermingsmiddelen naar ook biociden, biostimulanten, alle overige producten met een soortgelijk toepassingsgebied, en ook adviezen ten aanzien van plantgezondheid in de land- en tuinbouw.” Op basis van deze gedragscode zijn de CropLife NL-deelnemers aanspreekbaar op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

### Koers gestoeld op Visie & Ambitie

Wat voor organisatie wil CropLife NL zijn? “We koesteren in ieder geval de positieve impact die we maken op basis van onze huidige koers”, antwoordt Jan Verschoor. “Die koers is gestoeld op onze Visie & Ambitie, die in 2016 is gepresenteerd en waar we nog steeds volledig achter staan. Met de vier V's: Vernieuwend, Verantwoord, Verbindend en Verhelderend, die we op onderdelen hebben geactualiseerd. We blijven vooroplopen als vertegenwoordiger van de sector en gaan ons nog sterker

profiëren als producenten van biologische en laag-risico middelen, naast de traditionele chemische middelen. We gaan nog beter luisteren naar onze omgeving en actief deelnemen aan maatschappelijke discussies. We gaan actief bijdragen aan het versterken en het behouden van de biodiversiteit. We blijven kritisch naar onszelf kijken en laten tegelijk de positieve impact van professionals in de sector zien”

### De laatste gedrukte uitgave

Dit is de laatste uitgave van het gedrukte Nefyto Bulletin. Nadat het magazine enkele jaren in zowel gedrukte als digitale vorm is verschenen, gaat het nu verder in alleen de digitale vorm. De digitale vorm verschijnt al sinds enige tijd maandelijks. In die frequentie gaan we door en wel per juli 2022

onder nieuwe naam ‘Het Bulletin’, met als ondertitel ‘Voor gezonde gewassen’, zoals dat ook de ondertitel is voor CropLife NL. Ontvangt u het digitale bulletin nog niet? U kunt zich kosteloos abonneren via [www.croplife.nl](http://www.croplife.nl). De aanmeldbutton vindt u onderaan de homepage.



# Sfeervol jubileumfeest 50-jarig Nefyto

## OPENING MET PRESENTATIE CROPLIFE NL

Op 2 juni vierde Nefyto met een feestelijk evenement haar 50-jarig bestaan en presenteerde zij haar nieuwe naam CropLife NL. Het was tevens het afscheid van Maritza van Assen, die vorig jaar het directeurschap overdroeg aan Jan Verschoor. Het evenement, met als titel 'Tomorrow Landbouw', was in de sfeer van een festival, met muziek, exposities en sprekers. Het vond plaats op de Boerderij van de Toekomst in Lelystad. Op deze pagina een impressie van deze sfeervolle dag.



Voorzitter Meerten Smit (links op de foto) en directeur Jan Verschoor openen Tomorrow Landbouw met een presentatie van de nieuwe naam CropLife NL en de koers van de organisatie.



Het middagprogramma begon met een bezoek aan een vijftal innovatiestands in groepen (foto boven). Vier stands werden grotendeels bemenst door medewerkers van de CropLife NL-bedrijven. Eén stand was gereserveerd voor de Boerderij van de Toekomst. Een theatergroep zorgde voor ludieke momenten (foto onder).

Olivier de Matos is sinds oktober 2021 directeur-generaal van CropLife Europe, de Europese koepelorganisatie van de gewasbeschermingsbedrijven. Tijdens het middagprogramma sprak hij een videoboodschap uit, waarin hij pleitte voor ruim baan voor innovatie.



Impressie van één van de twee panelgesprekken die tijdens het middagprogramma plaatsvonden.



De huidige voorzitter Meerten Smit van CropLife NL, samen met vier oud-voorzitters, die bij Tomorrow Landbouw aanwezig waren. Van links naar rechts: Carlos Nijenhuis, Peter van den Hoek, Meerten Smit, Jan Jenneskens en Tom van der Wees.



Hans Hoogeveen, voorzitter van de FAO Raad, hield een pleidooi voor meer voedselbeschikbaarheid en voedselzekerheid voor de wereldbevolking. Hij riep CropLife NL op onder het mom van 'leaving no one behind' een voorbeeld te stellen, in samenwerking met aantal andere Europese organisaties.



Voor een aantal genodigden was het een weerzien na lange tijd.



Tijdens de netwerkbijeenkomst aan het eind van de middag richtte voorzitter Meerten Smit het woord tot voormalig directeur Maritza van Assen. Zij droeg vorig jaar, na 25 jaar, het directeurschap over aan Jan Verschoor.

Voor een uitgebreider verslag van deze dag: zie de digitale versie van Het Bulletin (editie 22/5)



# 50 jaar Nefyto in vogelvlucht

## Hoe het begon

De Nederlandse Stichting voor Fytofarmacie, kortweg Nefyto, werd opgericht op 2 juni 1971 in Slot Zeist. Nefyto is ontstaan uit de verenigingen Venefab en Venip. Venefab was de vereniging van Nederlandse fabrikanten, Venip van de Nederlandse importeurs. Oorspronkelijk kende Nederland alleen fabrikanten van gewasbeschermingsmiddelen. In de jaren zestig werden importeurs actiever op de Nederlandse markt. Gaandeweg ontdekten de beide groepen dat er meer was dat hen verdeelde. Zeker toen eind jaren zestig de maatschappelijke en politieke belangstelling voor het milieu opkwam. Door de oprichting van Nefyto konden fabrikanten en importeurs hun gezamenlijke belang behartigen.

Overigens zijn Venefab en Venip na de oprichting van Nefyto blijven bestaan, maar zijn in de jaren tachtig alsnog opgeheven. Inmiddels zijn alle bedrijven die actief zijn op de Nederlandse markt onderdeel van een internationaal concern.

In 2021 bestond Nefyto 50 jaar. Uiteindelijk werd de viering daarvan vanwege corona uitgesteld naar 2 juni 2022. Dat was tevens de gelegenheid waar de nieuwe profilering en de bijbehorende nieuwe naam CropLife NL werden gepresenteerd. In dit artikel schetsen we de geschiedenis van Nefyto aan de hand van een aantal opvallende thema's.

## Internationalisering

Bij de oprichting van Nefyto en in de jaren daarna bestond een groot deel van de deelnemers uit nationaal opererende bedrijven. Ook vond een belangrijk deel van de productie van de middelen in Nederland plaats.

Dat is in de loop der jaren sterk veranderd. De deelnemende bedrijven werden steeds internationaler. Anno 2022 is iedere deelnemer van CropLife NL aangesloten bij een internationale firma. Dat komt deels door de algemene trend van globalisering. En in het geval van gewasbeschermingsmiddelen ook door de regulering. De regelgeving voor gewasbeschermingsmiddelen is namelijk steeds meer van nationaal naar Europees gegaan. Daarnaast is het toelatingsonderzoek voor een gewasbeschermingsmiddel inmiddels zo kostbaar, dat dit alleen kan worden opgebracht door grote, internationale bedrijven.

## Introductie Product Stewardship

In de jaren negentig is Nefyto steeds actiever gaan communiceren. In 1995 verscheen het eerste Nefyto Bulletin. In 1997 introduceerde Nefyto haar Product Stewardship Intentieverklaring, die in 2007 werd omgezet naar de Product Stewardship Gedragscode. In 2022 is dit getransformeerd naar de CropLife NL Code of Conduct, die nog meer aansluit bij internationale codes op dit gebied.

De destijds geïntroduceerde Product Stewardship hield onder meer in dat Nefyto-deelnemers alleen nog maar leveren aan de geregistreerde handel, met veilig en verantwoord gebruik van middelen als overkoepelend doel. Daarnaast heeft Product Stewardship een cultuurverandering teweeggebracht binnen Nefyto en haar deelnemers. Nefyto is minder defensief geworden, er is meer zelfwaardering gekomen en voor de deelnemers is Product Stewardship een kapstok gebleken voor communicatie met stakeholders.

## Ontwikkeling en registratie

Op het gebied van ontwikkeling en registratie is in vijf decennia veel gebeurd. De toelating van middelen was oorspronkelijk een volledig nationale aangelegenheid, maar is inmiddels sterk Europees geharmoniseerd. De werkzame stoffen voor gewasbeschermingsmiddelen worden nu Europees beoordeeld en met Verordening 1107/2009 heeft de zonale toelatingsprocedure zijn intrede gedaan.



Aanvankelijk was de toelatingsbeoordeling opgedragen aan de commissie toelating bestrijdingsmiddelen, bestaande uit ambtenaren van meerdere ministeries. In de loop der jaren werd de toelatingsbeoordeling steeds verfijnder en complexer. Werd eerst alleen getoetst op werkzaamheid, later kwam daar ook veiligheid voor mens, dier en milieu bij. Zo wordt bijvoorbeeld sinds 1975 ook getoetst op milieueigenschappen. Mede door die toenemende complexiteit ontstond de behoefte aan een gespecialiseerde toelatingsinstantie. Zo ontstond in de jaren negentig het CTB, nu Ctgb.

## De toekomst

Veel van de activiteiten van CropLife NL zullen zich blijven richten op een effectieve toelatingsprocedure die innovatie optimaal ondersteunt, parallel aan de geschetste accentverschuivingen naar groene en laag-risico middelen, biostimulanten, digitalisering en precisietoepassingen.

Geïntegreerde gewasbescherming blijft een belangrijke voorwaarde voor een productieve en duurzame land- en tuinbouw. Aanvullend zal CropLife NL extra aandacht geven aan maatschappelijke thema's als waterkwaliteit, biodiversiteit en bodemgezondheid, en meer de samenwerking zoeken met haar stakeholders.



Maatschappelijk  
Verantwoord  
Ondernemen

## Naar Visie & Ambitie

Na de introductie van de Product Stewardship Gedragscode werd in 2016 een volgende stap gezet met de presentatie van de Nefyto Visie & Ambitie, onder de vlag 'Duurzaam en helder naar de toekomst'. Deze is ontstaan op basis van vier brede dialoogsessies met stakeholders.

Kern van de Ambitie is: 'De bij CropLife NL aangesloten bedrijven leveren oplossingen voor het gezond houden van gewassen in alle land- en tuinbouwssystemen, van biologisch tot geïntegreerd. Deze oplossingen omvatten een combinatie van producten, technologie en kennis. Door een continue verbetering

hiervan en een verantwoorde toepassing kan de agrarische sector verder verduurzamen'.

De Visie & Ambitie kent vier pijlers: Vernieuwend, Verantwoord, Verbindend en Verhelderend. Zowel de Visie & Ambitie als de vier pijlers blijven het uitgangspunt voor het denken en handelen van CropLife NL.

## Naar een bredere scoop

Met name de laatste tien jaar is het werkkterrein van Nefyto / CropLife NL en haar deelnemers steeds breder geworden. Naast de hiervoor genoemde accentverlegging van chemische middelen naar groene gewasbeschermingsmiddelen, hebben steeds meer deelnemende bedrijven biostimulanten in hun pakket. Deze middelen dragen bij aan weerbare gewassen, doordat ze planten beschermen tegen abiotische stress.

Een zeker zo belangrijke ontwikkeling is dat de aandacht binnen CropLife NL steeds meer uitgaat naar alles wat zich rond de toepassing van middelen afspeelt. Dat zien we ook terug in de bedrijfsactiviteiten van de deelnemers. Digitalisering is daarin een kernbegrip. Zo lanceerde CropLife NL / Nefyto nog niet zo lang geleden E-Stewardship. Met daaraan parallel een systeem voor tracking & tracing van gewasbeschermingsmiddelen. En ook de Agro E-label app, waarmee gebruikers digitaal gebruiksvorschriften kunnen raadplegen. De ontwikkelingen op het gebied van digitalisering binnen CropLife NL zullen zonder twijfel verder gaan en verder bijdragen aan veilig en verantwoord gebruik van middelen.

Daar hoort ook precisietoepassing bij. Steeds meer CropLife NL-deelnemers zijn actief op dit gebied en werken hierin samen met andere technologiebedrijven. Precisie-toepassing biedt veel mogelijkheden in de verdere verduurzaming van teelten.

## Verduurzaming en vergroening

Verduurzaming, in de volle breedte, is een steeds belangrijker thema geworden voor Nefyto / CropLife NL en haar deelnemers. Zo heeft een aantal deelnemende bedrijven al geruime tijd duurzaamheidsfunctionarissen in dienst. CropLife NL en haar deelnemers zijn actief betrokken bij een groot aantal projecten rond verduurzaming en de vermindering van de milieubelasting, veelal in samenwerking met stakeholders.

Het thema biodiversiteit staat maatschappelijk hoog op de agenda en zo ook voor CropLife NL. Zo heeft CropLife NL onlangs een nieuwe commissie biodiversiteit en bodemgezondheid in het leven geroepen, die naast de al langer bestaande commissie water zal gaan functioneren. Ook is CropLife NL al enige tijd partner in het Deltaplan Biodiversiteitsherstel.

Ook opvallend is de vergroening van het productenaanbod van de deelnemers, een trend die zich al enige jaren geleden heeft ingezet. Middelen van natuurlijke oorsprong en laag-risico middelen nemen een steeds groter aandeel in het productenpakket. CropLife NL wil deze trend publiek inzichtelijk maken en introduceerde daartoe enkele jaren geleden de Graadmeter Groene Gewasbescherming.

Tot slot is CropLife NL nauw betrokken bij het Uitvoeringsprogramma Toekomstvisie gewasbescherming 2030, dat op nationaal niveau een sterke verduurzaming van de gewasbescherming nastreeft. CropLife NL is hier vanaf het begin actief bij betrokken.



# ‘Mensen bij gewasbeschermingsbedrijven zijn nog net zo geëngageerd als toen’

OUD-NEFYTO-VOORZITTER JAN JENNESKENS VERGELIJKT TOEN EN NU

Jan Jenneskens was van 1985 tot 1995 lid van het Dagelijks Bestuur van Nefyto, waarvan drie jaar als voorzitter. Hij was destijds directeur landbouw bij Nefyto-deelnemer BASF. De voormalige voorzitter, inmiddels 87 jaar, heeft nog levendige herinneringen aan deze periode. Bovendien volgt hij de ontwikkelingen nog steeds op de voet. Daardoor kan hij de tijd van toen goed vergelijken met de tijd van nu.

## Koers varen toen en nu

“Ik heb goede herinneringen aan mijn tijd bij Nefyto. Het was een boeiende periode, waarin de gewasbeschermingsbedrijven voor nieuwe uitdagingen kwamen te staan. Ik ben een trouwe lezer van het Nefyto Bulletin en heb nog regelmatig contact met onder andere Meerten Smit, die nu mijn functie bij BASF heeft en sinds enige tijd weer voorzitter is van Nefyto / CropLife NL. De wereld van de gewasbescherming boeit me nog steeds.”

Zou Jan Jenneskens bij wijze van spreken zo weer kunnen instromen in het Dagelijks Bestuur? “Op inhoudelijk vlak kom ik vast een heel eind. Maar eerlijk gezegd vermoed ik dat ik me geen raad zou weten met de druk vanuit bijvoorbeeld de politiek en hoe daarmee om te gaan. In mijn tijd kon je je koers varen op je kennis en op de wetenschap. Dat is nu veel ongewisser. Dat vind ik echt het moeilijke van de situatie waarin de gewasbescherming zich de laatste jaren bevindt.”

## Van werkzaamheid naar risico's

Tot medio jaren zestig werd bij de toelating van gewasbeschermingsmiddelen vooral gekeken naar werkzaamheid en residu. Daarna werd milieu steeds belangrijker.

“Nadat ik medio jaren tachtig met Nefyto in contact kwam, werd VVD-politicus Ed Nijpels minister van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer”, herinnert Jan Jenneskens zich. “Nijpels introduceerde Nationale Milieu Beleidsplannen, met doelstellingen. Later volgde het Meerjarenplan Gewasbescherming 1990-2000, waarvan onder meer reductie van gebruik een belangrijk onderdeel was.”

## Eisen aan distributie en toepassers

“De jaren negentig was ook de periode dat er vanuit de NGO's meer aandacht kwam voor gewasbeschermingsmiddelen”, vertelt Jan Jenneskens. “Vanuit de NGO's kwam het geluid dat bij de toelating van middelen alle risico's afgedekt zouden moeten worden. Die ontwikkeling heeft zich ook doorgezet. Gewasbeschermingsmiddelen kennen inmiddels een zeer strenge toelatingsbeoordeling.”

Deze ontwikkeling zette het Dagelijks Bestuur van Nefyto aan het denken. “We kwamen tot de volgende opvatting: met alleen een strenge toelatingsbeoordeling dek je de risico's onvoldoende af. Het vereist ook een gekwalificeerd distributie-apparaat. Dit heeft geleid tot de oprichting van stichting RODIS (nu stichting CDG), waarvan ik tot 2008 voorzitter ben geweest. De bij RODIS aangesloten distributiebedrijven moesten voldoen aan een aantal kwaliteitscriteria.”

## Zwaarder juridisch accent

Als Jan Jenneskens het toelatingsbeleid van toen vergelijkt met dat van nu, wat vindt hij de belangrijkste verschillen? “Er is een duidelijke beweging gemaakt van beoordeling op werkzaamheid naar beoordeling op risico's voor mens, dier en milieu. Dat is het zwaarste onderdeel van de beoordeling en het toelatingsonderzoek geworden. Destijds werden er ook andere afwegingen gemaakt dan nu: nut en noodzaak werden afgewogen tegen de risico's, en andersom. Daar werd ook over gediscussieerd door de betrokken partijen. De risico's zijn nu een doorslaggevende factor. Zijn die te groot, dan komt er geen toelating, ongeacht de noodzaak van een middel. Overigens ben ik er niet op tegen dat risico's met heldere en duidelijke regelgeving worden afgedekt.”

Met deze beweging zijn de hoeveelheid en de complexiteit van de regelgeving rond de toelating van gewasbeschermingsmiddelen enorm toegenomen. “Het werk voor Nefyto / CropLife NL heeft daarmee een zwaarder juridisch accent gekregen”, constateert Jan Jenneskens. “Het was destijds (in 1996) dan ook een logische stap dat Ben Hoppenbrouwer, de toenmalige secretaris van Nefyto, na zijn pensionering werd opgevolgd door Maritza van Assen, die jurist is. Ook haar opvolger, Jan Verschoor, is jurist.”



## Het belang van gezamenlijk optrekken

Hoe kijkt Jan Jenneskens terug op de onderlinge samenwerking tussen de bij Nefyto aangesloten bedrijven? “Die samenwerking was goed. Het belang van gezamenlijk optrekken is door de bedrijven altijd gevoeld. Natuurlijk, ze waren en zijn concurrenten, maar er is duidelijk ook een gemeenschappelijk belang. Ook het belang van samen optrekken met stakeholders werd steeds duidelijker. Dat begon met het toenmalige Landbouwschap (en daarna met de werkgroep gewasbescherming van LTO Nederland) en Agrodīs (distributie). Later kwam daar een fors aantal andere stakeholders bij.”

Uiteraard waren er ook wel eens geschillen tussen de deelnemende bedrijven. “Je bent tenslotte ook elkaars concurrent. Maar dat bleef binnen de perken. Binnen Nefyto / CropLife NL is er altijd een cultuur geweest waarin je elkaar kan aanspreken. En in geval daarmee het conflict niet opgelost wordt, is er altijd nog het Toetsingscollege van de Product Stewardship Gedragscode (nu opgevolgd door de CropLife NL Code of Conduct).”

## Meer aandacht voor omgeving en keten

Zijn er nog meer verschillen tussen toen en nu die Jan Jenneskens opvallen? “CropLife NL en haar deelnemers hebben nu veel meer aandacht voor hun omgeving en de keten. Dat reikt veel verder dan destijds. Ook is de branche veel sterker geïnternationaliseerd dan in mijn tijd. Wat me ook opvalt, is dat de organisatie veel opener is geworden. Dat begon onder meer met de lancering van het Nefyto Bulletin in 1995. Verder zie ik dat er vanuit CropLife NL meer aandacht is voor wat anderen vinden van het gebied van gewasbescherming. Wat me anno nu lastig lijkt, zijn de ‘zwevende doelen’ binnen het landbouwbeleid, ook voor de gewasbescherming. De doelstellingen vanuit de politiek veranderen voortdurend. Dat maakt het ingewikkeld en minder betrouwbaar.”

Jan Jenneskens ziet ook een continue factor. “Dat is de geëngageerdheid van de mensen die bij de gewasbeschermingsbedrijven werken. Dat was in mijn tijd al zo en dat is anno nu nog steeds zo.”

## De loopbaan van Jan Jenneskens

Jan Jenneskens (87) is een boerenzoon uit Noord-Limburg. Na zijn studie diervoeding en fysiologie in Wageningen was hij eerst werkzaam bij DSM, waar hij betrokken was bij een nieuw procedé voor het produceren van aminozuren. Later ging hij zich verdiepen in de migratie van schadelijke stoffen vanuit verpakkingsmateriaal. “Zo ben ik in aanraking gekomen met de toxicologie.” Weer later maakte hij de switch naar kunstmest, toen nog één van de poten van DSM.

Vanuit die positie maakte hij in 1983 de overstap naar de divisie landbouw van BASF Nederland BV in Arnhem, dat destijds niet alleen in kunstmest deed, maar ook in gewasbeschermingsmiddelen. Als directeur landbouw van BASF trad hij in 1985 toe tot het Dagelijks Bestuur van Nefyto. Van 1988 tot 1991 was hij voorzitter.

In 1995 verkaste Jan Jenneskens naar een ander bedrijfsonderdeel van BASF en verliet hij het Dagelijks Bestuur van Nefyto. In 1998 ging hij met pensioen. Hij volgt de ontwikkelingen rond gewasbescherming, Nefyto / CropLife NL en de land- en tuinbouw nog steeds op de voet.

### COLOFON

**NEFYTO BULLETIN 2 | JUNI/JULI 2022 | JAARGANG 28** Dit Nefyto Bulletin is een uitgave van CropLife NL (voorheen Nefyto). CropLife NL behartigt belangen van bedrijven die chemische & biologische gewasbeschermingsmiddelen ontwikkelen voor de Nederlandse markt. Dit Nefyto Bulletin is de laatste gedrukte uitgave en gaat verder als maandelijkse uitgave in digitale vorm, onder de naam Het Bulletin. Aan- en afmelding voor een kosteloos abonnement op Het Bulletin kan via [www.croplife.nl](http://www.croplife.nl) (button onderaan homepage). **REDACTIE** CropLife NL, Postbus 80523, 2508 GM Den Haag | [croplife@croplife.nl](mailto:croplife@croplife.nl) | [www.croplife.nl](http://www.croplife.nl) | @CropLifeNL | **TEKST EN REALISATIE** Fred Meijer Communicatie **ONTWERP EN LAY-OUT** Cyril Strijdonk Ontwerpburo, Gaanderen **FOTOGRAFIE** Fred Meijer, Marcel Rekers **DRUK** Drukwerk MAX, Duiven **VERSPREIDING** Controlled circulation / ISSN 1382-3833