

NEFYTO HEET NU CROPLIFE NL

MEER PROFILERING OP BELANGRIJKE MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S

Nefyto heet sinds 2 juni 2022 CropLife NL. De nieuwe naam markeert nieuwe aandachtspunten bij de organisatie. Bij eerdere gesprekken met stakeholders werd waardering uitgesproken voor de inhoudelijke en wetenschappelijke bijdrage aan de dialoog over gewasbescherming. Tegelijk werd duidelijk dat de aansluiting bij maatschappelijke thema's beter kan. Daar wil CropLife NL nadrukkelijk mee aan de slag.

Nieuwe accenten binnen huidige koers

"Binnen de huidige koers kiezen we voor nieuwe accenten, die passen bij de uitdagingen van vandaag", aldus CropLife NL-voorzitter Meerten Smit. Dat betekent ook dat CropLife NL vasthoudt aan de hoofdrichting die is ingeslagen met de [Visie & Ambitie](#). Geïntegreerde gewasbescherming blijft een belangrijke voorwaarde voor een productieve en duurzame land- en tuinbouw.

"Maar we willen ons blikveld nadrukkelijk verruimen", stelt Meerten Smit. "Het laatste decennium heeft de branche steeds meer de samenwerking met stakeholders gezocht. En het is tijd voor nieuwe stappen. We zullen nog meer dan voorheen de samenwerking gaan zoeken."

Meer aandacht voor maatschappelijke thema's

"Uit gesprekken met diverse organisaties sprak waardering voor onze organisatie", vertelt Jan Verschoor, die sinds medio 2021 directeur is. "Maar ons werd ook verteld dat we meer aandacht zouden kunnen hebben voor maatschappelijke zorgen en vragen die er vanuit de samenleving zijn over gewasbescherming. Als CropLife NL nemen wij dit advies ter harte."

CropLife NL heeft de ambitie om zich nadrukkelijker te profileren op belangrijke maatschappelijke thema's, zoals op het terrein van waterkwaliteit en biodiversiteit. "CropLife NL roept bijvoorbeeld een nieuwe commissie in het leven, die zich zal richten op biodiversiteit en bodemgezondheid", illustreert Jan Verschoor.

Omgeving verandert

"Er zijn veel veranderingen gaande in onze omgeving", constateert Meerten Smit. "De land- en tuinbouw verandert, met name door eisen vanuit de keten en de maatschappij. Om toekomstbestendig te zijn, moet de land- en tuinbouw verduurzamen en innoveren. Dat geldt ook voor onze bedrijven. Als gewasbeschermingsbedrijven spelen wij een belangrijke rol en die verantwoordelijkheid willen wij ook nemen. Om een relevante partij en gesprekspartner te zijn en te blijven, verandert CropLife NL mee met de aangesloten bedrijven en de omgeving. Dat is een continu proces, dat al in gang was gezet, maar dat we nu markeren met onze naamsverandering."

Luistersessies met stakeholders

De afgelopen tijd heeft CropLife NL luistersessies gehouden met een aantal stakeholders. "We wilden graag van hen weten hoe zij tegen onze organisatie aan kijken en waarin wij ons zouden kunnen verbeteren", licht Jan Verschoor toe. "Daarin stelden we vragen als: doen we de goede dingen en doen we die dingen ook goed? En: hoe kunnen we een relevante gesprekspartner blijven? Maar ook: hoe zit de gewasbescherming er over tien jaar uit?"

De luistersessies met de stakeholders leverden nuttige informatie op, aldus Meerten Smit. "We worden gezien als een serieuze gesprekspartner, die actief is, op de hoogte is van ontwikkelingen, kennis van feiten inbrengt, en met een toenemende aandacht voor vermindering van de milieubelasting."

Er waren ook adviezen: "Onze organisatie wordt nog steeds sterk gezien als het gezicht van de traditionele chemie. Het advies is om meer verbinding te zoeken met de biologische sector. En ook om de maatschappelijke thema's meer in de activiteiten van onze organisatie in te bedden. Nog een advies: behoud je positionering op basis van wetenschappelijke feiten, maar heb tegelijk oog voor maatschappelijke zorgen. Luister daar naar en durf als organisatie voorop te lopen in de transitie naar duurzaamheid en neem bedrijven daarin mee. Al deze adviezen nemen we ter harte. Zo ook het advies om het gesprek op te zoeken met groepen buiten de 'vertrouwde bubbel' van de bestaande stakeholders."

Gekozen voor een nieuwe naam

Sinds de oprichting in 1971 is de Nederlandse Stichting voor Fytofarmacie Nefyto voortdurend in beweging. Het werkterrein is inmiddels verbreed van (bijna alleen) chemie naar ook groene/biologische middelen en laag-risico middelen, biostimulanten, precisietechnieken en digitalisering (waaronder [tracking & tracing en Agro E-label](#)).

Europees en internationaal wordt nauw(er) samengewerkt met CropLife Europe en CropLife International, de Europese en mondiale brancheorganisaties. Met de nieuwe naam CropLife NL wordt deze samenwerking onderstreept en wordt ook de nadruk gelegd op de bijdrage van gewasbescherming.

"We merkten dat de naam Nefyto bij veel mensen weinig herkenning opriep, doordat niet iedereen bekend is met de term 'fytofarmacie' of dat verband niet

legde", merkt Jan Verschoor op. "Met de nieuwe naam CropLife NL willen we nadrukkelijker onze bijdragen aan de land- en tuinbouw uitdragen, wat nog eens versterkt wordt door de ondertitel 'voor gezonde gewassen'."

Nieuwe gedragscode: CropLife NL Code of Conduct

Tegelijk met de naamsverandering heeft CropLife NL een nieuwe gedragscode vastgesteld: de [CropLife NL Code of Conduct](#). Deze gedragscode legt maatschappelijke normen op aan de aangesloten bedrijven, bijvoorbeeld op het gebied van reclame voor de producten die CropLife NL-bedrijven op de markt brengen.

De Code of Conduct volgt de Product Stewardship Gedragscode op, waarvan in 1997 de basis is gelegd. "Eén van de veranderingen is dat de Code of Conduct een bredere scope heeft. De werkingssfeer is uitgebreid van alleen gewasbeschermingsmiddelen naar ook biociden, biostimulanten, alle overige producten met een soortgelijk toepassingsgebied, en ook adviezen ten aanzien van plantgezondheid in de land- en tuinbouw", aldus Jan Verschoor. Op basis van deze gedragscode zijn de CropLife NL-deelnemers aanspreekbaar op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Tegelijk met de naamsverandering heeft CropLife NL een nieuwe gedragscode vastgesteld: de [CropLife NL Code of Conduct](#). Deze gedragscode legt maatschappelijke normen op aan de aangesloten bedrijven, bijvoorbeeld op het gebied van reclame voor de producten die CropLife NL-bedrijven op de markt brengen.

Er waren ook adviezen: "Onze organisatie wordt nog steeds sterk gezien als het gezicht van de traditionele chemie. Het advies is om meer verbinding te zoeken met de biologische sector. En ook om de maatschappelijke thema's meer in de activiteiten van onze organisatie in te bedden. Nog een advies: behoud je positionering op basis van wetenschappelijke feiten, maar heb tegelijk oog voor maatschappelijke zorgen. Luister daar naar en durf als organisatie voorop te lopen in de transitie naar duurzaamheid en neem bedrijven daarin mee. Al deze adviezen nemen we ter harte. Zo ook het advies om het gesprek op te zoeken met groepen buiten de 'vertrouwde bubbel' van de bestaande stakeholders."

Koers gestoeld op Visie & Ambitie

Wat voor organisatie wil CropLife NL zijn? "We koesteren in ieder geval de positieve impact die we maken op basis van onze huidige koers", antwoordt Jan Verschoor. "Die koers is gestoeld op onze [Visie & Ambitie](#), die in 2016 is gepresenteerd en waar we nog steeds volledig achter staan. Met de vier V's: Vernieuwend, Verantwoord, Verbindend en Verhelderend, die we op onderdelen hebben geactualiseerd. We blijven vooroplopen als vertegenwoordiger van de sector en gaan ons nog sterker profileren als producenten van biologische en laag-risico middelen, naast de traditionele chemische middelen. We gaan nog beter luisteren naar onze omgeving en actief deelnemen aan maatschappelijke discussies. We gaan actief bijdragen aan het versterken en het behouden van de biodiversiteit. We blijven kritisch naar onszelf kijken en laten tegelijk de positieve impact van professionals in de sector zien"