nefytobulletin

nefyto bulletin – 2021 / 1

Klaar voor het nieuwe seizoen

>>>

HOE SCHATTEN PRODUCENTEN HET VERWACHTE MIDDELENGEBRUIK IN?

ECPA heet nu CropLife Europe

>>>

Nefyto Werkgroep Bio

>>>

NEFYTO BULLETIN –– FEBRUARI 2021
Nefyto Bulletin is een uitgave van Nefyto. Nefyto – Dutch Crop Protection Association – behartigt belangen van bedrijven die chemische & biologische gewasbeschermingsmiddelen ontwikkelen voor de Nederlandse markt. Nefyto Bulletin verschijnt maandelijks in digitale vorm en ieder kwartaal in print. Aan- en afmelding voor een kosteloos abonnement kan via dit formulier.
REDACTIE Nefyto, Postbus 80523, 2508 GM Den Haag – nefyto@nefyto.nl – www.nefyto.nl – @nefytoNL
TEKST EN REALISATIE Fred Meijer Communicatie **ONTWERP EN LAY-OUT** Cyril Strijdonk Ontwerpburo, Gaanderen **FOTOGRAFIE** CropLife Europe, Fred Meijer, Shutterstock, Syngenta

ECPA heet nu CropLife Europe

Géraldine Kutas, directeur-generaal van CropLife Europe.

De European Crop Protection Association (ECPA), de Europese koepelorganisatie voor de gewasbeschermingsbedrijven, heet nu **CropLife Europe**. De naamswijziging markeert de uitbreiding van de Europese organisatie van primair (chemische) gewasbeschermingsmiddelen naar ook biologische gewasbeschermingsmiddelen, digitale landbouw, precisielandbouw en plantaardige biotechnologie.

CropLife Europe wil met deze beweging aansluiten bij de door de Europese beleidsmakers gewenste transitie naar een duurzame land- en tuinbouw. "Wij geloven dat dit het beste bereikt kan worden door middel van een holistische benadering", aldus Géraldine Kutas, directeur-generaal van CropLife Europe. "Daarom willen wij een associatie zijn die een breed palet aan technologieën vertegenwoordigt. Dan zijn we beter toegerust om de geïntegreerde oplossingen te vertegenwoordigen die nodig zijn om de land- en tuinbouw te verduurzamen. En we kunnen dan ook snel inspelen op veranderende behoeften vanuit de samenleving."
Ze benadrukt: "Wij geloven erin dat het duurzaam produceren van voldoende voedsel niet wordt gerealiseerd door domweg het aantal oplossingen voor boeren te verminderen. In plaats daarvan moeten we de ontwikkeling van nieuwe, betere oplossingen versnellen. Kortom, meer techniek en minder gebruik van grondstoffen."

TERUG

Nefyto Werkgroep Bio

Mari Marinussen,
voorzitter van de Nefyto Werkgroep Bio.

Biologische gewasbeschermingsmiddelen en biostimulanten maken een steeds belangrijker deel uit van het portfolio van de Nefyto-deelnemers. Nefyto heeft daarom de Werkgroep Biologische gewasbeschermingsmiddelen en biostimulanten ingesteld, kortweg de Werkgroep Bio. Deze werkgroep bestaat uit specialisten op het terrein van de toelating en beoordeling van deze specifieke groep producten.

De werkgroep bespreekt ook de uitvoering van activiteiten die voortvloeien uit het Uitvoeringsprogramma Toekomstvisie gewasbescherming 2030. Een andere taak is het verifiëren van de informatie achter het Nefyto-initiatief 'Graadmeter Groene Gewasbescherming'.

Mari Marinussen, Regulatory Manager bij Syngenta, is benoemd tot voorzitter van deze werkgroep.

TERUG

Klaar voor het nieuwe seizoen

HOE SCHATTEN PRODUCENTEN HET VERWACHTE MIDDELENGEBRUIK IN?

Het nieuwe teeltseizoen staat voor de deur. Dan zijn er ook weer gewasbeschermingsmiddelen nodig. Deze worden ingezet binnen de kaders van geïntegreerde gewasbescherming (Integrated Pest Management, IPM). Veel factoren zijn van invloed op het middelengebruik. Hoe voorspellen producenten de behoefte aan chemische en biologische gewasbeschermingsmiddelen en hoe plannen zij hun productie?

Productie vereist schaalgrootte

Han Rupert, Adama: "Op de productielocaties wordt geproduceerd voor de hele wereld of voor een grote wereldregio."

De productie van gewasbeschermingsmiddelen kent grofweg twee onderdelen: de productie van de actieve stof en de formulering van de middelen (het mengen van de actieve stof met hulpstoffen). "De productie vereist schaalgrootte, omdat het veelal om uitgebreide processen gaat. Daarom wordt er op de productielocaties geproduceerd voor de hele wereld of voor een grote wereldregio", zegt Han Rupert, lid van het dagelijks bestuur van Nefyto en CEO van Nefyto-deelnemer Adama.

"Op één productielocatie staan meerdere units die actieve stoffen produceren", vertelt Jan Martijn Spruijt, Area Sales Manager bij Nefyto-deelnemer Corteva. "Doorgaans wordt er per productielocatie één groep stoffen of middelen geproduceerd, bijvoorbeeld insecticiden. En soms slechts maar één stof of middel per unit, bijvoorbeeld als het gaat om een actieve stof die in een zeer lage dosering al werking heeft. Dit om kruislingse contaminaties tussen stoffen te voorkomen."

De kunst van het voorspellen

Voor de productie van een actieve stof zijn grondstoffen nodig. Verreweg het grootste deel hiervan wordt in China geproduceerd. Na productie van de actieve stof volgt nog het formuleren, het verpakken en het labelen. Ieder land heeft een eigen label, per land soms in meerdere talen. Het spreekt vanzelf dat dit proces veel tijd vergt. Hoe plan je dan de productie van een middel, voor een markt als de land- en tuinbouw die veel dynamiek kent?

"Er komt veel kijken bij de kunst van het voorspellen", vertelt Han Rupert. "Allerlei factoren zijn van invloed op de behoefte aan een middel. Denk aan trends in de land- en tuinbouw, toelatingsbeleid, vergelijkbare middelen van je concurrenten. Bij Adama plannen wij steeds vijf jaar vooruit. Dat is het zogeheten vijf jaren plan, dat elk jaar wordt aangepast. Per jaar maken we ook een Workplan, dat leidend is voor het budget van dat jaar. Het Workplan wordt in lijn gehouden met de actuele behoefte van de markt door middel van een Rolling Forecast, die we maandelijks 18 maanden vooruit plannen. Het is iets waar we dagelijks mee bezig zijn. Mijn dag begint ermee."

De verpakte gewasbeschermingsmiddelen komen per schip of per vrachtwagen Nederland binnen. "Een enkele keer gaat zo'n vrachtwagen rechtstreeks naar een distributeur (handelaar), als deze een grote partij besteld heeft. Maar de meeste partijen gaan naar enkele grote gespecialiseerde distributiecentra in Nederland, waar verreweg de meeste gewasbeschermingsmiddelen worden opgeslagen. Van daaruit worden de distributeurs beleverd."

De meeste geïmporteerde partijen gewasbeschermingsmiddelen gaan naar enkele grote gespecialiseerde distributiecentra in Nederland.

Voorraad klein houden

Qua productieplanning kent Corteva een iets andere manier van werken dan Adama, maar in de basis komt het op hetzelfde neer. "Zo scherp mogelijk voorspellen is belangrijk", benadrukt Jan Martijn Spruijt . "Enerzijds wil je voorkomen dat je nee moet verkopen tegen distributeurs en telers. Anderzijds moet je de voorraad zo klein mogelijk houden, want het houden van voorraad kost veel geld."

Han Rupert merkt op: "De uitdaging is ook om voor grote producten het moment van bulk naar verpakking met landspecifieke labels zoveel mogelijk uit te stellen, om zo lang mogelijk flexibel te blijven. Tot dat moment kun je nog makkelijk switchen qua land met een verpakking. Bijvoorbeeld als door het weer de vraag verandert. 'Omlabelen' van het ene naar het andere land is een dure actie. In de toekomst komen er hopelijk digitale labels. Dat geeft meer flexibiliteit in het aanpassen van de labels. Het biedt ook de kans om telers per toepassing en per perceel een advies op maat te geven."

Teeltadviseurs spelen belangrijke rol

Jan Martijn Spruijt, Corteva: "Op basis van het teeltplan maken de teler en de adviseur samen een plan voor de gewasbescherming."

Bij het voorspellen van de behoefte aan middelen, speelt de input van teeltadviseurs een belangrijke rol. De meeste teeltadviseurs zijn werkzaam bij de distributeurs. "Zij nemen met iedere teler in de winter het bouwplan door", vertelt Jan Martijn Spruijt. "Op basis daarvan maken de teler en de adviseur samen een plan voor de gewasbescherming. Tijdens het seizoen gaat de adviseur regelmatig langs de percelen. Op basis van zijn waarnemingen geeft hij de telers adviezen over de juiste aanpak op het juiste moment."

Afnemers van agrarische producten, waaronder de retail, stellen eisen aan telers: bijvoorbeeld in vorm van certificering. "Deze certificeringsschema's zijn van grote invloed op de keuze en het gebruik van middelen. De teeltadviseurs kennen deze schema's en stemmen er hun advies op af. Hoewel het vooral speelt voor groente en fruit, en minder voor bulkgewassen als suikerbieten."
De adviezen van de teeltadviseurs worden door de telers serieus genomen. "Dat is goed, want het zijn zeer kundige en ervaren mensen", stelt Jan Martijn Spruijt. "En zij willen een teler zo goed mogelijk adviseren, want het gaat om veilig en verantwoord gebruik van middelen en het zeker stellen van de oogst."

Voorafgaand aan het nieuwe seizoen organiseren de distributeurs zogeheten winterbijeenkomsten. "Producenten krijgen dan de gelegenheid om de teeltadviseurs bij te praten over nieuwe inzichten, uitkomsten van veldproeven en nieuwe middelen", vertelt Jan Martijn Spruijt. "Deze bijeenkomsten zijn belangrijk en we bereiden die dan ook grondig voor. De winterlezingen zijn overigens voor onszelf ook leerzaam, door alles wat de teeltadviseurs ons vertellen en vragen."

En de invloed van het weer dan?

Het weer kan van grote invloed zijn op het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Zo neemt in de natte zomers doorgaans de schimmeldruk toe en daarmee de behoefte aan fungiciden. In warme, droge zomers neemt de insectendruk toe, en daarmee de behoefte aan insecticiden. Het gebruik van herbiciden is wat minder weersafhankelijk en laat zich gemakkelijker voorspellen.

Hoe spelen producenten in op het weer, dat zo veranderlijk kan zijn en zeker niet voorspelbaar is op de lange termijn? Terwijl gewasbeschermingsmiddelen een tamelijk lange productietijd kennen.

"Ons concern kent een flexibele setup", zegt Han Rupert. "Het vijf jaren plan wordt elk jaar geactualiseerd, maar onze Rolling Forecast is flexibel. Stel dat insectendruk in Noord-Europa lager is dan verwacht en in Zuid-Europa hoger. Dan verplaatsen we de insecticiden. Dat gebeurt soms zelfs op mondiale schaal. Dat is een reden om zo lang mogelijk te wachten met labelen, omdat omlabelen vrij kostbaar is. We willen onze markten het hele seizoen goed bedienen, maar een enkele keer is dit helaas niet mogelijk. Samen doen we ons uiterste best doen om de telers op tijd te kunnen leveren."

Op de productielocaties wordt geproduceerd voor de hele wereld of voor een grote wereldregio

TERUG