CropLifeNL Bulletin

AUGUSTUS 2023

De zes commitments van CropLife Europe

DUURZAAMHEIDSAMBITIES
GEWASBESCHERMINGSBEDRIJVEN: HOE STAAT HET ERVOOR?

>>>

Op koers - Werken aan schoon water

>>>

Verkiezingsmanifesten LTO en Greenports

>>>

CropLifeNL
Voor gezonde gewassen

CROPLIFE NL BULLETIN – AUGUSTUS 2023 CropLife NL Bulletin is een uitgave van **CropLife NL**. CropLife NL behartigt belangen van bedrijven die chemische & biologische gewasbeschermingsmiddelen ontwikkelen voor de Nederlandse markt. CropLife NL Bulletin verschijnt maandelijks in digitale vorm. Aan- en afmelding voor een kosteloos abonnement kan via dit **formulier**.
REDACTIE CropLife NL, Postbus 80523, 2508 GM Den Haag – **croplife@croplife.nl** – **www.croplife.nl** – **CropLifeNL** - **LinkedIn**
TEKST EN REALISATIE Fred Meijer Communicatie **ONTWERP EN LAY-OUT** Cyril Strijdonk Ontwerpburo, Gaanderen
FOTOGRAFIE Fedecom, Fred Meijer, Shutterstock, STORL

De zes commitments van CropLife Europe

DUURZAAMHEIDSAMBITIES GEWASBESCHERMINGSBEDRIJVEN: HOE STAAT HET ERVOOR?

In aanloopfase op de Europese Green Deal, en de daarult voortkomende Farm to Fork strategie, heeft CropLife Europe zes commitments opgesteld. Deze zes commitments zijn bedoeld om de duurzaamheidsambities van de Europese gewasbeschermingsbedrijven* mee* gedeel van verduurzaming. Het gaat onder meer om concrete doelstellingen voor de investering tot 2030 in biologische en laag-risico gewasbeschermingsmiddelen. Jan Verschoor, algemeen directeur van CropLife NL, vertelt hoe hiervan vanuit Nederland wordt bijgedragen en wat er nog nodig is om de doelen te halen.

Jan Verschoor, algemeen directeur CropLife NL: "Het gaat om innovaties die wij als sector belangrijk vinden en die de land- en tuinbouw en de maatschappij van ons verwachten."

Commitments verspellen de verduurzaming

"De zes commitments zijn een vertaling van duurzaamheidsambities in concrete doelen, die passen bij de ervaringsvoorbeelden van de Europese gewasbeschermingsbedrijven", zegt Jan Verschoor. "Het gaat om de dingen die we belangrijk vinden en die de land- en tuinbouw en de maatschappij van ons verwachten. Het stellen van concrete doelen in de vorm van commitments maakt deze processen verwisbaar en meetbaar. Dat is ook nodig om ervoor te zorgen dat we ons de kans niet verspelen van de Europese Green Deal."

De inzetting van de commitments vindt plaats versnjeed over heel Europa, zegt Verschoor. Nederlandse gewasbeschermingsbedrijven CropLife Europe hebben ook verder de acties deels inspiraal door CropLife NL, en deels door de individuele bedrijven aangesloten bij CropLife NL.

Als het gaat om verduurzaming, zijn de Nederlandse gewasbeschermingsbedrijven, aldus Verschoor, "al ver". "Dat is ook mede voortgekomen uit onze Green Europa. Dat deed zij mede in nauwe samenwerking met andere partijen, bereidvaardig. Jan. "De Nederlandse ambities voor het verduurzaamt van gewasbeschermingsmiddelen zijn vastgelegd in de **Uitvoeringsprogramma Toekomstige gewasbeschermingsbeleid 2030**. Daarin werken voorhebben, organisaties en bedrijven samen aan het realiseren van verduurzamingsdoelen op het gebied van gewasbeschermingsbeleid."

Drie aandachtsgebieden, zes beloftes

CropLife Europe is de koepelorganisatie van de Europese gewasbeschermingsbedrijven en nationale associaties, waaronder CropLife NL. In 2020 publiceerde CropLife Europe haar **zes commitments**. Deze commitments zijn verdeeld over drie aandachtsgebieden. In het kort:

Innovatie en investeringen

Doel: Investeren in innovaties die beter helpen te staat stellen van gewassen te beschermen tegen ziekten, plagen en onkruiden, terwijl de omgeving beschermd wordt.

Commitment 1: Een gemiddelde investering van 10 miljard euro in de innovatie in precisietechnologie en digitale technologie, van 2015 tot 2030.

Commitment 2: Een gemiddelde investering van 4 miljard euro in de ontwikkeling van nieuwe biologische gewasbeschermingsmiddelen, van 2015 tot 2030.

Circulaire economie

Doel: Bijdragen aan Europa's doelstellingen voor een circulaire economie, gericht op het minimaliseren van afval, door het stoemelen en recyclen van plastic verpakkingen.

Commitment 3: Het realiseren van een gemiddeld inzamelpercentage van 75 procent in 2025 van de lokaal gebruikt verpakkingen van chemische en biologische gewasbeschermingsmiddelen, over alle EU-lidstaten.

Commitment 4: Het in 2025 beschikbaar hebben van een inzamelsysteem voor verpakkingen in alle EU-lidstaten.

Bescherming van mens en milieu

Doel: Het ontwikkelen en verzorgen van trainingen in verantwoord gebruik van onze producten.

Commitment 5: Uiterlijk in 2030 zijn alle miljoen adviezen en boeren getraind in best management practices, gericht op de bescherming van mens, water en milieu.

Commitment 6: Uiterlijk in 2030 zullen gesloten vulsystemen beschikbaar zijn voor 100 procent van de telers en toepassers in de EU-lidstaten, om de blootstelling van de telers en toepassers verder te verminderen.

Commitment 1: 10 miljard voor technologie

Tot 2030 investeren de Europese gewasbeschermingsbedrijven 10 miljard euro in de innovatie van precisietechnologie en digitale technologie, om bijvoorbeeld te kunnen voldoen aan de eisen van de verduurzaming van gewasbescherming*. zegt Jan. "Hier vallen weer verschillende technologieën onder: Bijvoorbeeld plekgerichte toepassing, waarbij alleen specifieke delen van een perceel worden behandeld. Zo kan veel gezond worden gehouden met een minimale inzet van middelen, wat resulteert in een minimale milieubelasting."

Als het gaat om bepaalde precisietechnieken, is Nederland voorvaardig binnen Europa. "Gelet op de kleine aanwezig bij Wageningen UR, de samenwerking in de land- en tuinbouw en de aanwezigheid van de Nederlandse bedrijven, zijn de ontwikkelingen hier sneller op te gelderd. Als CropLife NL hebben wij nadrukkelijk deze ontwikkelingen.

Om investeringen in precisietechnieken te stimuleren, is het belangrijk dat precisietechnologie een plaats krijgt in de toelatingsbeoordeling. "Dit kan een impuls geven aan het gebruik van precisietechnieken. De bij CropLife NL aangesloten bedrijven zetten zich hier actief voor in."

Ze zijn **dit artikel** over precisietoepassing en toelatingsbeleid.

Spot sproeiing is een technisch om plastic of plantgeoriënt gewasbeschermingsmiddelen toe te dienen.

Ook op het gebied van digitalisering zijn de Nederlandse gewasbeschermingsbedrijven voorlopier binnen Europa. Zij lanceerde CropLife NL, in samenwerking met Agrodis, eind 2021 het initiatief Agro Dossier. Dit samenwerkingsverband faciliteert dat gewasbeschermingsmiddelen op hetzelfde niveau gerbruiker kunnen worden.

Dit is een eerste stap naar andere digitale initiatieven, die bijdragen aan een verantwoorde omgang met gewasbeschermingsmiddelen in de keten. De digitale initiatieven zijn gebundeld onder de term E-Stewardship.

"De introductie van digitale labels, met de bijbehorende Agro E-label app, was de verwijzing", vertelt Jan. "Met de app kan een toepasser het etiket op zijn of haar smartphone laadpaasser terig vinden, simpelweg de 2D-matrix op de verpakking te scannen. Zo vindt de toepasser snel de gewenste informatie en hoeft hij of zij niet door een papieren gebruiksaanwijzing heen te bladeren."

Ontwerp is een nieuwe vertrar van de Agro E-label app gebaseerd. Deze is te downloaden voor iedereen die geïnteresseerd is in de gebruiksaanwijzing van gewasbeschermingsmiddelen. Dit gebeurt ook voor andere partijen om hoogwaarde te verkrijgen tot de erbetrgebruiks-database met de digitale etiketten, zodat deze data ook voor andere digitale oplossingen kunnen worden gebruikt.

Volgens Jan is dit pas het begin. "Met digitalisering is nog veel meer mogelijk. Denk hierbij aan een koppeling met precisietechnologie en aan een gesela registratie van informatie in een Farm Management System. En ook aan gebruiksvoorschriften die meer voor een teen wasrtij veterang wordt gehouden met de bodem en het weer. Ook maakt digitalisering een goede registratie mogelijk. Dit is weer belangrijk voor de toepassing van precisietechnieken."

Het is mooi dat we als Nederland heren voorspijnen, vlakt Jan. "CropLife Europe is inmiddels gestart met de implementatie van de Nederlandse Agro E-label. Als CropLife NL hebben we dan ook al veel bij betrokken. Binnen Nederland willen we met deze initiatieven zeker blijven samenwerken en onze positie vast te houden."

Klik op het pictogram om naar de E-label app te gaan.

Commitment 2: 4 miljard voor biologische middelen

Tot 2030 investeert de Europese gewasbeschermingsbedrijven 4 miljard euro in de ontwikkeling van nieuwe biologische gewasbeschermingsmiddelen. "Hiermee maken we het beloofd zichtbaar van deze producten. Ze laten we zien dat biologische middelen een belangrijke onderdeel zijn van de innovatiestrategie van de bedrijven."

Biologische middelen, en ook laagrisico middelen, zullen in verschillende snelheden voor verschillende teelten en zaaiteen en plagen beschikbaar komen. "Het is goed om te beseffen dat biologische middelen niet altijd de oplossing zijn voor de problemen van de land- en tuinbouw." Aldus zullen de gewasbeschermingsbedrijven ook blijven investeren in andere gewasbeschermingsmiddelen, nieuwe Formulieringen en nieuwe toepassingstechnieken, zoals de hier voor genoemde precisietechnologie."

Om innovatie te vernieuwen, is het belangrijk dat nieuwe producten ook op onze markt beschikbaar kunnen raken. Dit vereist meer besoeindeingsspaarbed bij het Crgb en elders in Europa, zodat doorloopdtijden kunnen worden verkort zonder in te boeten op de kwaliteit van de beoordeling. Ook is voorspelbaarheid van het besoeindeingsproces belangrijk, zowel wat betreft de tijdslijnen als de inhoudelijke beoordeling.

"Niet a den ook goed dat het Crgb hier openeuw inzet in de meuwe **Roetenaanstelsel 2024-2027**", aldus Jan. "Tegelijkertijd moeten we constateren dat het solidair aan de verhoftste toelatingsbeoordelingen van de Europese Commissie, dat er in de Crgb-Ctgb-Ctgb-Ct

Op koers - Werken aan schoon water

Nederland is een echt waterland. Het is daarom van groot belang om actief te werken aan schoon oppervlaktewater. De land- en tuinbouw heeft zich richting 2030 gecommitteerd aan ambitieuze doelen voor het verduurzamen van gewasbescherming, waaronder het terugdringen van normoverschrijdingen in het oppervlaktewater. Hierin is de laatste jaren veel gedaan en er is veel bereikt. Deze inzet wordt de komende jaren voortgezet.

De partijen die hier vanuit de sector aan werken (waaronder CropLife NL), willen dit graag laten zien, zodat alle stakeholders geïnformeerd zijn over de lopende projecten. Daarom hebben zij onlangs een **informatiefolder** uitgebracht, met de veelzeggende titel 'Op koers - Werken aan schoon water'.

Een beknopte bloemlezing van bereikte doelen die in 'Op koers' worden genoemd:

• 500 loonbedrijven nemen deel aan het certificeringsschema Voedsel Kwaliteit Loonwerk (VKL) en hebben de **erfemissiescan** ingevuld.

• Gebiedsgerichte aanpak glastuinbouw: 100 bedrijven werken aan terugdringen normoverschrijdingen van gewasbeschermingsmiddelen in het oppervlaktewater.

• Diverse projecten in de akkerbouw, zoals: **Actieplan Plantgezondheid** (terugdringen emissies vanaf erf en perceel), voorlichtingscampagne **emissiereductiesprint**, en praktijkproeven, tools en gerichte advisering om gebruik en milieu-impact van gewasbeschermingsmiddelen te verminderen.

• In de bollenteelt het programma **Duurzame Bollenteelt Drenthe**, coaches die telers adviseren over verbeteren waterkwaliteit, nieuwe wasplaatsen met zuiveringssysteem, samenwerking bollentelers en waterschappen.

• Project 'datagedreven emissiebeperking' en voorlichtingsbijeenkomsten voor telers van bomen, vaste planten en zomerbloemen.

• Op de meetpunten voor de fruitteelt worden bijna geen normoverschrijdingen meer aangetroffen. Fruittelers investeren in driftreductie, modernisering van spuitmachines, teeltvrije zones, en hebben een eigen erfemissiescan.

• De gewasbeschermingsbedrijven zijn onder meer actief met emissiereductieplannen (ERP's). Voor 22 werkzame stoffen zijn ERP's opgesteld. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke reductie van het aantal normoverschrijdingen.

• Agrodis-leden en mechanisatiebedrijven informeren boeren en tuinders actief over emissiereductie.

De informatiefolder 'Op Koers' is een initiatief van **Toolbox Emissiebeperking**. Deze Toolbox geeft praktische handvatten om emissie van gewasbeschermingsmiddelen te beperken. Dat doet zij onder meer met behulp van erf- en perceelemissiescans, toolboxkaarten en een erfemissiecoach. Hier wordt veelvuldig gebruik van gemaakt door telers.

De betrokken partijen zijn LTO Nederland, Agrodis, BO Akkerbouw, CropLife NL, Fedecom en Cumela.

TERUG

Verkiezingsmanifesten LTO en Greenports

In de aanloop naar de komende Tweede Kamerverkiezingen op 22 november hebben **LTO Nederland** en **Greenports Nederland** onlangs een verkiezingsmanifest uitgebracht. Het manifest van Greenports Nederland is mede ondertekend door CropLife NL.

LTO Nederland

Het **manifest** van LTO Nederland, getiteld 'Toekomstvisie 2030', richt zich op de thema's goed eten, mooi groen en sterk ondernemerschap. LTO geeft aan: 'Het manifest biedt een antwoord op de vele uitdagingen en daaruit voortvloeiende veranderingen waar Nederlandse boeren en tuinders de komende jaren voor staan.'

In de Toekomstvisie schetst LTO vijf mogelijke transitiepaden waarlangs ondernemers hun bedrijven kunnen ontwikkelen richting de toekomst. Daarmee gebruikt LTO het manifest als basis voor mogelijk toekomstige gesprekken richting een landbouwakkoord.

In haar manifest geeft LTO aan zich te willen inzetten voor onder meer:

- Een eerlijke prijs voor ons eten.
- Gezonde dieren, sterke planten en weerbare teelten.
- Een vitale land- en tuinbouw in leefbaar landelijk gebied.
- Verder verlagen van emissies.
- Boeren als dragers van natuur en landschap.
- Versterking van ondernemerschap en professionaliteit.
- Versnellingsagenda voor data, digitalisering en robotisering.
- Adequaat en ondersteunend innovatie- en kennisbeleid.

Greenports Nederland

Greenports Nederland vertegenwoordigt de Nederlandse tuinbouwsector. Haar **manifest** is getiteld 'Samen gezond en gelukkig met de Nederlands tuinbouw'. Hierin geeft Greenports aan zich te willen inzetten voor de thema's energie, water en omgeving, plantgezondheid en arbeid, door:

- Zo duurzaam mogelijk te telen, met behulp van weerbare planten (wettelijke ruimte geven aan nieuwe veredelingstechnieken), optimaal delen van onderzoeksresultaten, grotere beschikbaarheid groene middelen (ook voor kleine teelten), stimuleren toepassing precisietechnieken.
- Hergebruik van water, waardoor er nagenoeg geen grondstoffen vanuit de kas in het milieu terechtkomen. Streven naar nagenoeg emissieloze teelten.
- Versnellen van energietransitie, om zo een klimaatneutrale tuinbouw te realiseren.
- Biodiversiteit te herstellen en de opwarming van de aarde tegen te gaan door steden groener te maken.
- Goed werkgeverschap.

Het verkiezingsmanifest van Greenports Nederland is door meerdere partijen ondertekend, waaronder CropLife NL.

CropLife NL onderstreept het belang van duurzaam telen, met nagenoeg geen emissies naar de omgeving. Zo ook het versnellen van de toelatingen van groene en laag-risico middelen. Verder pleit CropLife NL ervoor om maximaal gebruik te maken van precisietechnieken en digitale technieken, waardoor de inzet van gewasbeschermingsmiddelen verder geoptimaliseerd wordt. Zie ook het **artikel** in deze uitgave over de commitments van CropLife NL.

TERUG