



KENNISUITWISSELING

GEZONDE
TEELT

UITGANGSMATERIAAL

DILEMMA'S

RESIDUEN

OOGSTZEKERHEID

DUURZAAMHEID

WEERBARE
PLANT

VERGROENING

KETTENVERANTWOORDELIJKHEID

INNOVATIE

COMMUNICATIE

TRANSPARANTIE

CONSUMENT

De toekomst van de gewasbescherming

BREDE DIALOOG SESSIES – EERSTE BIJeenKOMST

Nefyto is de brancheorganisatie van de bedrijven die in Nederland gewasbeschermingsmiddelen produceren en op de markt brengen. In 2015 en 2016 organiseert Nefyto vier brede dialoog sessies met haar stakeholders. Gewasbescherming is regelmatig onderwerp van het publiek en politiek debat. Dat leidt soms tot maatschappelijke onrust en gebrek aan vertrouwen in de industrie en de toelatingsinstanties. Naar aanleiding hiervan heeft Nefyto besloten haar oor te luisteren te leggen bij haar stakeholders. Dat gebeurt in vier dialoogsessies, met steeds een andere groep stakeholders. Achtereenvolgens zijn dat de ketenpartijen, de wetenschap, de media en maatschappelijke organisaties. In deze dialoogsessies wordt van gedachten gewisseld over de richting waarin de gewasbescherming op moet en wat men van de gewasbeschermingsindustrie verwacht.

Nefyto in gesprek met **ketenpartijen - van teler tot retailer**

Dit is het verslag van de eerste bijeenkomst, waarin Nefyto in gesprek ging met de ketenpartijen (distributie, telers, handel, verwerkende industrie en retail). De bijeenkomst vond plaats op 17 november 2015 in Zoetermeer. Er werd vrijuit gediscussieerd, waarbij enkele thema's duidelijk naar voren kwamen. Dat waren bijvoorbeeld: werken aan een weerbare plant, zekerheid voor de teler, voedselzekerheid voor de consument, kennisuitwisseling in de keten en communicatie met de consument. Het was een informatieve en positieve bijeenkomst, waar Nefyto veel van heeft geleerd. Tijdens iedere dialoogsessie vindt een live enquête onder de deelnemers plaats. In deze uitgave ziet u enkele voorbeelden van vragen en de uitkomsten daarvan.



Gezond gewas, weerbare plant

Met gewasbeschermingsmiddelen worden ziekten, plagen en onkruiden bestreden. Daarmee houden we het gewas gezond. Eigenlijk zouden we niet moeten accepteren dat een plant ziek wordt. Daarom moeten we werken aan een weerbare plant. Het is goed om daarbij zo diep mogelijk in de keten te kijken. Een weerbare plant begint bij veredeling en de selectie van goed uitgangsmateriaal. De gewasbeschermingsindustrie zou meer in partnerschap met de veredeling moeten ontwikkelen. Ook liggen er veel mogelijkheden in zaadbehandeling, juist ook voor groene middelen.



*Nederland heeft de beste telers
in een kritische omgeving*

De 'making of' de appel

De signalen die de keten nu uitzendt over gewasbescherming, zijn vaak diffuus. Daardoor krijgt de samenleving het gevoel dat het niet goed zit met de sector en met gewasbescherming. De keten moet één boodschap zenden naar de consument, dat geeft vertrouwen. Maak ook de slag van reactieve naar proactieve communicatie. Vertel de consument het verhaal achter het voedingsproduct: de 'making of' de appel. Vertel ook dat we niet voor 100 procent goed zijn, maar dat we elk jaar, elke week, elke dag een stap dichterbij komen.

De ketenpartijen moeten dit verhaal samen vertellen. Maar wie moet het gaan vertellen? Moet de keten dat zelf doen en wie krijgt daarin een voortrekkersrol? Of moet een derde, onafhankelijke partij dat doen, bijvoorbeeld het Voedingscentrum? Zoek in ieder geval contact met dergelijke organisaties, bijvoorbeeld ook de Consumentenbond.

Wie heeft de 'power' om het verhaal neer te zetten

De maatschappelijke discussie over gewasbescherming

Is zo permanent aanwezig dat deze geen invloed meer heeft
3%

Ontmoedigt innovatie, want geeft onzekerheid bij de industrie
10%

Stimuleert innovatie bij gewasbeschermingsmiddelenindustrie en telers
58%

Draagt bij aan bewust gebruik van gewasbeschermingsmiddelen
29%



Van residu naar duurzaamheid

Uit onderzoek blijkt dat het nu goed zit met residuen van gewasbeschermingsmiddelen in Nederlandse voedingsproducten. De maatschappelijke aandacht verplaatst zich daarom naar duurzaamheid en milieu. De keten doet er goed aan om te laten zien welke positieve bijdrage zij hieraan in de volle breedte levert.

Maar wat is 'duurzaam'? Dit begrip is nog niet exact gedefinieerd. De keten zou dat in gezamenlijkheid moeten doen. Kies daarbij voor een breed begrip, dat veel aspecten van de bedrijfsvoering omvat.

De onlangs opgerichte Alliantie Verduurzaming Voedsel wordt genoemd. Een groot deel van de Nederlandse agrifoodketen is hierbij aangesloten, maar ook een deel (nog) niet. Wellicht biedt dit mogelijkheden.

*Duurzaamheid biedt kansen
aan Nederlandse telers*

Gevulde schappen



De schappen in de Nederlandse supermarkten zijn altijd goed gevuld. Als consument weten we niet beter. Maar blijft dat zo? De opkomende economieën importeren namelijk steeds meer voedsel. Daardoor zou het moeilijker kunnen worden om de schappen in de Nederlandse supermarkten vol te krijgen. Samenwerking in de keten is hiervoor nodig. Graag ook aandacht voor de logistieke keten, want die heeft middelen nodig om voedsel tijdens bewaring en transport op kwaliteit te houden. Goed om te beseffen is dat dit voor ons land eigenlijk een luxe probleem is, want er is hier voedsel genoeg. Laten we de landen niet vergeten waar dit niet voor geldt.

Een grillige consument?

Het gedrag van de consument kan grillig zijn.

In hoeverre moet je daar als keten rekening mee houden en in meegaan? Welk gedrag is kortstondig, welk gedrag is structureel? Van alle ketenpartners staat de retail het dichtst bij de consument. Daardoor weet zij veel van de consument. Maar ze staat ook in de frontlinie en ze moet zich verdedigen als producten ter discussie staan. Daarom wil de retail in nauw contact staan met haar telers, zij wil haar telers kennen.

En ook de keten tussen teler en retail.

*Samen werken aan een
transparante keten*

Niet als window dressing, maar als overtuiging

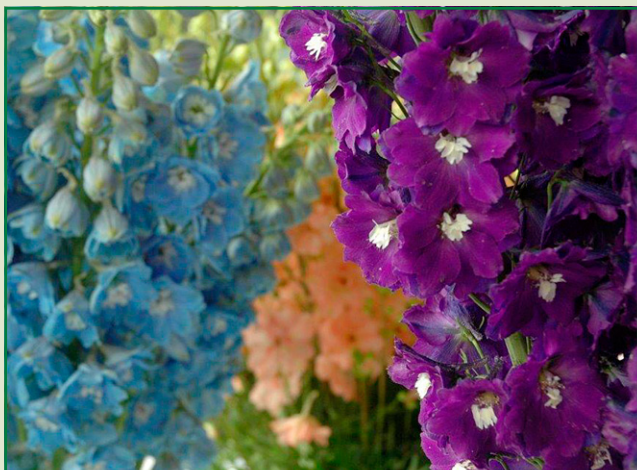


Zekerheid én speelruimte voor de teler

Telers zijn ondernemers, voor wie oogstzekerheid van levensbelang is. Oogstzekerheid is de basis van hun verdienmodel. Daarvoor moeten zij beschikken over een breed pakket van goede gewasbeschermingsmiddelen. Geïntegreerde gewasbescherming is een goede zaak, maar correctiemiddelen blijven nodig.

Telers zouden moeten kunnen experimenteren met alternatieve, duurzame teeltmaatregelen. Helaas geeft het economisch model hen weinig speelruimte om dat te doen.

Vertrouwen krijg je door de daden die je stelt



Vertel het elkaar

Achter ieder product zit een verhaal. Dat moet niet alleen aan de consument worden verteld, maar dit moeten de ketenpartners ook aan elkaar vertellen. De ketenpartners moeten informatie met elkaar delen, zodat bekend is wat er speelt bij telers, bij de retail en alle schakels daartussen. De voedingsmiddelenindustrie staat op het punt om naar verduurzaming in de keten te gaan kijken. Echter, een groot deel van deze bedrijven staat ver af van de telers. Het zou goed zijn als deze bedrijven de problemen kennen waar telers bij verduurzaming tegenaan lopen.

Deel je dilemma's, dan ben je authentiek



Wat moet de gewasbeschermingsindustrie doen?

Wat vinden de ketenpartners dat de gewasbeschermingsindustrie moet doen? Wat verwachten zij van de industrie? In ieder geval moet de industrie ook zelf vertellen waar zij mee bezig is, met name op het gebied van vergroening en verduurzaming. De industrie moet niet alleen vertellen, maar vooral ook luisteren naar andere partijen, zich kwetsbaar opstellen en andere partijen vragen om mee te denken over de toekomst.

Het zou goed zijn als de gewasbeschermingsindustrie formuleert waar ze over twintig of dertig jaar wil staan: een stip op de horizon. Maak een strategisch plan hoe dit te bereiken. Vergroening is daarin een belangrijk thema. Werk als industrie samen met andere disciplines om de plant weerbaarder te maken, dus minder vatbaar voor ziektes en plagen. Samenwerking met de biologische sector is daarbij zeker een optie, omdat de biologische sector weerbaarheid van plant en bodem als uitgangspunt heeft.

Nefyto was een verteller, maar is nu gaan luisteren

Communicatie met de consument over gewasbescherming

